**CHƯƠNG TRÌNH**

**Hội nghị tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức về TMĐT năm 2024**

***- Thời gian:*** 01 ngày, Thứ hai ngày 16/12/2024 (bắt đầu vào lúc 8h00)

***- Địa điểm:*** Trung tâm Tổ chức Sự kiện và Hội nghị Sunrise (số 81 đường Hoàng Lệ Kha, Phưởng 3, Thành phố Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh)

***- Đối tượng tham dự:*** Cán bộ lãnh đạo, cán bộ, công chức quản lý trong các cơ quan nhà nước và Doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

***- Nội dung chương trình:***

|  |  |
| --- | --- |
| Phần 1: Giới thiệu về các công cụ, bộ giải pháp cho người dùng nâng cao kỹ năng bán hàng, phát triển doanh nghiệp trong chuyển đổi số. | \* Các công cụ: \* Nền tảng thương mại điện tử (Shopee, Lazada, Tiki,...). \* Phần mềm quản lý bán hàng. \* Công cụ marketing online (Google Ads, Facebook Ads,...). \* Công cụ thiết kế đồ họa.\* Các bộ giải pháp: \* Giải pháp trọn gói cho doanh nghiệp. \* Giải pháp hỗ trợ từ các đơn vị cung cấp dịch vụ. |
| Phần 2: Chính sách thuế và thủ tục kê khai khi tham gia các hoạt động bán hàng online trên môi trường mạng. (Sàn thương mại điện tử, fanpage…) | \* Chính sách thuế: \* Thuế giá trị gia tăng (VAT). \* Thuế thu nhập cá nhân. \* Các loại thuế khác (nếu có).\* Thủ tục kê khai: \* Hướng dẫn cách khai báo thuế qua mạng. \* Các loại hóa đơn điện tử. \* Quy định về sổ sách kế toán. |
| Phần 3: Nhận biết và phòng chống hàng giả, hàng nháy trong hoạt động đăng tải, bán hàng online, quả bá sản phẩm trên môi trường mạng. | \* Các hình thức hàng giả, hàng nháy: \* Hàng giả nhãn hiệu. \* Hàng nhái chất lượng. \* Hàng kém chất lượng.\* Các giải pháp: \* Xây dựng thương hiệu mạnh. \* Kiểm soát chất lượng sản phẩm. \* Bảo vệ bản quyền. |
| Phần 4: Quy định pháp luật về chuyển đổi số | \* Các chính sách hỗ trợ: \* Chính sách của nhà nước. \* Chính sách của địa phương.\* Các quy định pháp luật: \* Luật Thương mại điện tử. \* Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. \* Các quy định khác liên quan. |
| Phần 5: Trao đổi, tham luận | \* Mời các chuyên gia: \* Đại diện cơ quan thuế. \* Đại diện Sở Công Thương. \* Đại diện các nền tảng thương mại điện tử.\* Tổ chức các buổi thảo luận: \* Giải đáp thắc mắc. \* Chia sẻ kinh nghiệm. |
| Kết luận: | \* Tóm tắt nội dung chính.\* Mở rộng câu hỏi.\* Lời cảm ơn kết thúc chương trình. |

**BAN TỔ CHỨC**